

50 Jahre  
**DETAIL**



1960



1970



1980



1990



2000



2010

**Mediadaten 2011**  
Print & Online

**DETAIL**  
Zeitschrift für Architektur + Baudetail

**50** Jahre  
**DETAIL**

**DETAIL feiert 2011 ...**

... 50 erfolgreiche Jahre mit großartigen Aktionen und einer einmaligen, auflagenstarken Jubiläumsausgabe! Machen Sie mit!

**DETAIL ist ...**

... die absolute Nummer eins im freien Verkauf  
... der direkte Weg zu den Entscheidern im Hochbau  
... eines der führenden deutschen Fachmagazine für Architektur  
... Abonnement-Marktführer deutscher Architekturfachzeitschriften

**Das ist unser Jubiläumsgeschenk an Sie:**

Präsentieren Sie sich 2011 in unserer ganz besonderen Jubiläumsausgabe!  
Ihr Vorteil: 35 Prozent mehr Auflage für 35 Prozent mehr Kontaktchancen,  
und das zum regulären Anzeigenpreis. Kurz gesagt: ein einmaliges Angebot!

**NEUGIERIG?**

### **50 Jahre DETAIL – eine Erfolgsgeschichte**

Über 27.000 verkaufte Exemplare, mit einem Abonnementanteil von 94 % – das ist DETAIL heute. In 50 Jahren haben wir uns in punkto Auflage um 254 % gesteigert. DETAIL wächst weiter, erschließt andere Länder, erscheint in anderen Sprachen und ist längst international aufgestellt.

### **50 Jahre höchster Qualitätsstandard**

All das haben wir erreicht mit einem einzigartigen Redaktionskonzept und der Liebe zum Detail. Mit Beiträgen von Architekten für Architekten. Mit unserem konstant hohen Qualitätsanspruch. Wir bieten beruflichen Mehrwert: mit erstklassigen, originalgetreuen Konstruktionszeichnungen. So begeistern wir unsere Leser. Das wird auch in Zukunft so bleiben.

**Unsere Jubiläumsausgabe**

**erscheint am 1. April 2011**

**Anzeigenschluss: 18. Februar 2011**

**Kontakt: · T: +49 (0)89 3816 20-48**

### **Großartige Aktionen das ganze Jahr**

Unser Jubiläumsjahr wird spannend! Redaktionelle Highlights. Crossmediale Aktionen. Eine Jubiläums-Microsite auf detail.de. Dazu Gewinnspiele und ein Wettbewerb zu den Lieblingsprodukten unserer Leser. Jubiläums-Newsletter mit limitierten Werbepätzen und eine Jubiläumsausgabe mit einer Sonderauflage von 40.000 verbreiteten Exemplaren. Kurz gesagt: viele einmalige Möglichkeiten, sich noch wirksamer zu präsentieren.

### **Der Höhepunkt: die Jubiläumsausgabe**

Unsere Leser erwartet eine exklusive Ausgabe mit vielen spannenden Beiträgen. Interviews mit Architekten und Herstellern. Darunter ein großes Special »50 Jahre Produktinfo«. Wir beleuchten wegweisende Bauten und Produkt-Highlights der letzten 50 Jahre, Innovatives ebenso wie Kurioses. Zudem besprechen wir den aktuellen Stand der Bautechnologie und blicken für unsere Leser in die Zukunft.

### **Reservieren Sie rechtzeitig**

Exklusive Inhalte und erhöhte Werbemaßnahmen bringen große Aufmerksamkeit. Gerne reservieren wir Ihnen schon heute Ihren Anzeigenplatz! Ein Tipp: Im Jubiläumsjahr haben wir einige äußerst attraktive Crossmedia-Angebote. Auch dazu beraten wir Sie gerne.

- **Durch die 35 % höhere Auflage nutzen Sie 35 % mehr Kontaktchancen zum regulären Anzeigenpreis!**
- **Neben unseren festen Abonnenten erreichen Sie weitere einflussreiche Empfänger. Zum Jubiläum versenden wir zusätzlich an ausgewählte Adressen aus unserer exklusiven Architekten-Datenbank!**

**50** Jahre  
**DETAIL**

### 50 Jahre DETAIL

2–4	50 Jahre DETAIL – Jubiläumsangebot
-----	------------------------------------

### DETAIL – Zeitschrift für Architektur + Baudetail

6	Allgemeine Informationen
7	Titelportrait
8–9	Themen- / Terminplan
10	Anzeigen-Preisliste
11	Anzeigenformate
12	Sonderwerbeformen
13	Auflagen- und Verbreitungsanalyse
14	Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse
15–16	Leserstrukturanalyse
17–19	Reichweitenanalyse
20	Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Reichweitenanalyse

### DETAIL International

21	DETAIL Spanien
21	DETAIL China
21	DETAIL Russland
22–25	DETAIL English

### DETAIL Online

26	Allgemeine Informationen
27	Bannerformate und Preise
28	Newsletter
29	Ad-Specials

### 30 Ansprechpartner / Kontakt



### Auflage

Druckauflage: 34.907 Exemplare  
Tatsächlich verbreitete Auflage  
im Jahresdurchschnitt (IWW 3/09 bis 2/10): 29.617 Exemplare

### Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 x 297 mm beschnitten; 216 x 303 mm unbeschnitten; 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

### Satzspiegel

189 mm breit, 271 mm hoch; 3 Spalten je 63 mm

### Druck/Bindung

Offsetdruck/Klebebindung

### Papier

DETAIL: Inhalt Profisilk 115 g/m<sup>2</sup>,  
Umschlag Monostar 300 g/m<sup>2</sup>,  
DETAIL Green: PlanoPlus 120 g/m<sup>2</sup>,  
Umschlag 300 g/m<sup>2</sup>

### Druckunterlagen

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-3 (Composite-PDFs).  
Alle verwendeten Schriften sind einzubetten.  
Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien.  
Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.)  
sind zu vermeiden. Farb-Modus CMYK, 300 dpi,  
Strich in Bitmap-Modus, mind. 1200 dpi.  
Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante.  
Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen  
erforderlich: Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA  
Medienkeil V 2.0), Profil DETAIL: ISOcoated,  
Profil DETAIL Green: ISOuncoated.  
Doppelseitige Anzeigen: Anlieferung als Einzelseiten  
mit je 3 mm Beschnitt- und Fräszugabe.  
Achtung: seitenteilige, hochformatige Anzeigen im  
Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt, je 3 mm.

### Anlieferadresse Druckunterlagen

Stürtz GmbH, Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33, 97080 Würzburg  
Telefon: (0931) 385-356  
Telefax: (0931) 385-11356

### Datenanlieferung

E-Mail: detail@stuertz.de

FTP: ftp.stuertz.de  
Login: detail-anzeigen  
Passwort: aRabi17

### Termine

Erscheinungsweise: 12x jährlich davon 2x DETAIL Green  
Erscheinungstermine: jeweils in der ersten Woche des Monats  
Anzeigenschluss: 6 Wochen vor Erscheinen  
Druckunterlagen: 5 Wochen vor Erscheinen

### Verlag

Institut für internationale Architektur-  
Dokumentation GmbH & Co. KG  
Hackerbrücke 6, 80335 München  
Postfach 20 10 54, 80010 München  
www.detail.de

### Anzeigenabteilung:

Edith Arnold, Claudia Wach  
Telefon: (089) 38 16 20-48 und -24  
Telefax: (089) 38 16 20-99  
E-Mail: anzeigen@detail.de

### Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto,  
innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto,  
bei Vorauszahlung und Bankeinzug bis EVT 3% Skonto.

### Bankverbindungen

Deutsche Bank AG  
Konto-Nr. 2 223 394 (BLZ 700 700 10)  
S.W.I.F.T.-Code: DEUT DEM M  
IBAN: DE 07700700100222339400  
USt.-Identifikations-Nr. DE 813 334 479  
Steuer-Nr. 9/147/246/10073

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich  
gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
des Verlages ausgeführt.  
Diese finden Sie im Internet unter: [www.detail.de/agb](http://www.detail.de/agb)

**Kurzcharakteristik** Fachzeitschrift für Architekten, Bauingenieure, Baubehörden und Bauträger. Der Titel der Zeitschrift charakterisiert das von vornherein gesetzte Ziel: Dokumentationen und Informationen zu Bauobjekten aller Kategorien. Schwerpunkt: Das Detail im konstruktiven und architektonischen Zusammenhang. DETAIL stellt eine einzigartige Informationsquelle für Planungs- und Architekturbüros dar und nimmt mit diesem Redaktionskonzept und einem sehr hohen Qualitätsanspruch eine Sonderstellung im Markt ein. Neben den regulären 8 DETAIL Ausgaben mit konstruktiven Themen und 2 DETAIL Konzept-Heften mit typologischer Ausrichtung, bieten die 2 zusätzlichen Ausgaben DETAIL Green praxisgerechte Informationen zu allen Aspekten des nachhaltigen Planens und Bauens.

**Mitgliedschaften** agla a+b / IWV / Deutsche Fachpresse

**Organ** –

**Herausgeber** Institut für internationale Architektur-Dokumentation GmbH & Co. KG

**Redaktion** Redaktion Diskussion, Dokumentation und Technik: Christian Schittich (Chefredakteur)

Redaktion DETAIL transfer:  
Meike Weber (Chefredakteurin)

**Anzeigen** Edith Arnold (Anzeigenleitung)  
Telefon (089) 38 16 20-48; E-Mail [arnold@detail.de](mailto:arnold@detail.de)

**Online** Nina Fiolka (Leitung Online),  
Tanja Pawlik (Leitung Online-Sales)  
Telefon (089) 38 16 20-34; E-Mail [pawlik@detail.de](mailto:pawlik@detail.de)

**Verlag** Institut für int. Architektur-Dokumentation GmbH & Co. KG  
Post-/Hausanschrift: Hackerbrücke 6, 80335 München  
Telefon: (089) 38 16 20-0  
Telefax: (089) 38 16 20-99  
Internet: <http://www.detail.de>  
E-Mail: [anzeigen@detail.de](mailto:anzeigen@detail.de)

**Jahrgang/Jahr** 51. Jahrgang/2011  
**Erscheinungsweise:** 12x jährlich davon 2x DETAIL Green

**Termin- und Themenplan** siehe Seiten 8–9

**Bezugspreis**

Jahresabonnement	Inland	€ 142,70
Jahresabonnement	Ausland	€ 142,70
Einzelverkaufspreis		€ 15,50

zuzüglich Versandkosten  
ISSN-Nr. 0011-9571

### Umfangs-Analyse 2009 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A4	
Gesamtumfang	1.606 Seiten	= 100%
Redaktionsteil	1.273 Seiten	= 79%
Anzeigenteil	333 Seiten	= 21%
davon		
Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten	= 0%
Einhefter/Durchhefter	13 Seiten	= 4%
Verlagseigene Anzeigen	127 Seiten	= 38%
Beilagen	33 Stück	

### Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2009 = 1.273 Seiten

Reportagen und aktuelle Berichte	100 Seiten	= 8%
Fachdiskussionen und Spezialberichte	98 Seiten	= 8%
Objektdokumentationen über Bauten und Räume, mit Abbildungen, Zeichnungen und Erläuterungen	402 Seiten	= 32%
Technik	183 Seiten	= 14%
Produktinformationen zum Bau-, Ausbau- und Einrichtungswesen (ca. 740 Berichte, z.T. mit Abbildungen), Fachliteratur, Ausschreibungen, Veranstaltungen	490 Seiten	= 38%

Hefte 2011	Hefthema	Produktinformation <i>Sonderthema / Special</i>	Newsletter* DETAILnews	Messen
<b>DETAIL 1/2</b> ET: 03.01.11 AS: 22.11.10 DU: 29.11.10 ASi: 13.12.10	<b>Glas</b>	Dächer Fenster, Türen, Tore Glas Innenwände, Decken <b>BAU 2011</b>	Glas Green	12.–15.01. Heimtextil, Frankfurt 15.–18.01. DOMOTEX, Hannover 17.–22.01. BAU, München 18.–23.01. imm cologne/living kitchen, Köln 19.–21.01. ELTEC, Nürnberg 08.–11.02. Cevisama, Valencia 10.–12.02. CEP CLEAN ENERGY + PASSIVEHOUSE, Stuttgart 11.–15.02. Ambiente, Frankfurt 14.–17.02. ZOW, Bad Salzuffen 22.–24.02. Facility Management, Frankfurt 25.–27.02. Gebäude Energie Technik, Freiburg 26.02.–02.03. Euroshop, Düsseldorf
<b>DETAIL 3</b> ET: 01.03.11 AS: 18.01.11 DU: 25.01.11 ASi: 08.02.11	<b>»Konzept« Shopping</b>	Beleuchtung Böden Hard- und Software Oberflächen <b>ISH</b>	Läden + Verkauf Green	01.–03.03. Ecobuild & Futurebuild, London 15.–19.03. ISH, Frankfurt 23.–25.03. eltefa, Stuttgart
<b>DETAIL 4</b> ET: 01.04.11 AS: 18.02.11 DU: 25.02.11 ASi: 11.03.11	<b>Jubiläumshft 50 Jahre DETAIL – Konstruieren heute und morgen</b>	Jubiläumshft <i>Special: 50 Jahre Produktinfo</i>  <b>Erhöhte Auflage: 40.000 verbreitete Ex.!</b>	50 Jahre DETAIL Green	April 05.–09.04. Arch Moscow, Moskau 12.–14.04. CONSTRUMA, Budapest 12.–17.04. Altenpflege, Nürnberg 12.–17.04. EUROLUCE, Mailand 12.–17.04. Salone Intern. del Mobile, Mailand
<b>DETAIL 5</b> ET: 02.05.11 AS: 21.03.11 DU: 28.03.11 ASi: 11.04.11	<b>Sanierung</b>	Bäder Konstruktion Sonnenschutz Wärme- und Feuchteschutz <b>Sanierung</b>	Sanierung	24.–26.05. Tectextil + MaterialVision, Frankfurt 25.–28.05. interzum, Köln
<b>DETAIL Green 1</b> ET: 02.05.11 AS: 21.03.11 DU: 28.03.11 ASi: 11.04.11	<b>Nachhaltiges Bauen</b>	Heizsysteme, Wärmepumpen Lüftung, Vakuumdämmung Energieeffiziente Fassaden Innenausbau, Böden, Decken Holz, Holzbau und Holzwerkstoffe	Green	
<b>DETAIL 6</b> ET: 01.06.11 AS: 20.04.11 DU: 27.04.11 ASi: 11.05.11	<b>Einfach Bauen</b>	Fassaden Fliesen Heizung, Lüftung, Sanitär Elektro, Gebäudeautomation <b>Möbel und Raumkonzepte</b>	Einfach Bauen Green	08.–10.06. Intersolar Europe, München 16.–17.06. DENEX, Wiesbaden 22.–25.06. Stone + tec, Nürnberg 29.–30.06. CONSENSE, Stuttgart

Hefte 2011	Hefthema	Produktinformation <i>Sonderthema / Special</i>	Newsletter* <b>DETAILnews</b>	Messen
<b>DETAIL 7/8</b> ET: 15.07.11 AS: 03.06.11 DU: 10.06.11 ASi: 24.06.11	<b>Material und Oberfläche (Innenraum)</b>	Aufzüge, Treppen Brand- und Schallschutz Oberflächen Solares Bauen <i>Outdoor Living**</i>	Material und Oberfläche Green	26.–30.08. Tendence, Frankfurt
<b>DETAIL 9</b> ET: 01.09.11 AS: 21.07.11 DU: 28.07.11 ASi: 11.08.11	»Konzept« <b>Verwaltungsbau</b>	Innenwände, Decken Fenster, Türen, Tore Hard- und Software Böden <i>Office</i>	Verwaltungsbau Green	September September September 22.–25.09. CERSAIE, Bologna SAFEKON, Karlsruhe 100% DESIGN, London RENEXPO, Augsburg
<b>DETAIL 10</b> ET: 04.10.11 AS: 23.08.11 DU: 30.08.11 ASi: 13.09.11	<b>Dächer</b>	Außenanlagen Dächer Glas Wärme- und Feuchteschutz <i>Integrative Produkte**</i>	Dächer/ Dachaufbauten Green	Oktober Oktober Oktober 12.–14.10. ANIMAGO AWARD (dcdays), Potsdam 13.–15.10. EXPO REAL, München 18.–21.10. SAIE, Bologna interlift, Augsburg SHKG, Leipzig Viscom, Frankfurt
<b>DETAIL 11</b> ET: 02.11.11 AS: 21.09.11 DU: 28.09.11 ASi: 12.10.11	<b>Massive Bauten (Natursteine, Mauerwerk, Beton)</b>	Bäder Fassaden Interior Design Konstruktion <i>Smart House**</i>	Massive Bauten	07.–12.11. BATIMAT, Paris 21.–24.11. THE BIG 5 SHOW, Dubai
<b>DETAIL Green 2</b> ET: 02.11.11 AS: 21.09.11 DU: 28.09.11 ASi: 12.10.11	<b>Nachhaltiges Bauen</b>	Photovoltaik, Solarthermie Heiz- und Kühlsysteme Gründächer und Grünfassaden Fenster, Sanitärtechnik** Wärmedämmung, Energieeffiziente Beleuchtung, Tageslichttechnik	Green	
<b>DETAIL 12</b> ET: 01.12.11 AS: 20.10.11 DU: 27.10.11 ASi: 10.11.11	<b>Sonderthema</b>	Brand- und Schallschutz Heizung, Lüftung, Sanitär Textiles Bauen Beleuchtung <i>Universal Design</i>	Sonderthema Green	Vorschau Januar 2012: 10.–14.01. DEUBAU, Essen 14.–17.01. DOMOTEX, Hannover 17.–21.01. SWISSBAU, Basel 31.01.–03.02. Dach + Holz, Stuttgart

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ASi = Anliefertermin Sonderinsertionen (Beihefter / Beilagen / Beikleber)  
\* Erscheinungstermine Newsletter im wöchentlichen Rhythmus, genaue Termine auf Anfrage.

\*\* *Outdoor Living* = Designorientierte Produkte und Konzepte für den Außenbereich

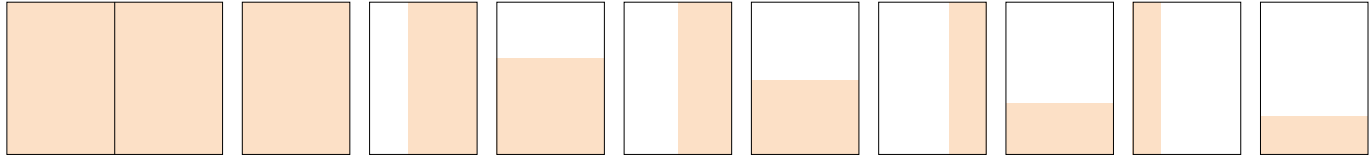
\*\* *Integrative Produkte* = Produkte, die mehrere grundlegende Funktionen in sich vereinen und so ein erweitertes Einsatzspektrum bieten

\*\* *Smart House* = Vernetzte Produkte, Systeme und Technologien im Bereich der Haustechnik, Elektrohaushalts- und Multimediageräte

\*\* *Sanitärtechnik* = Regenwassernutzung, Grauwasseranlagen, Wassersparametern, effiziente Wassernutzung



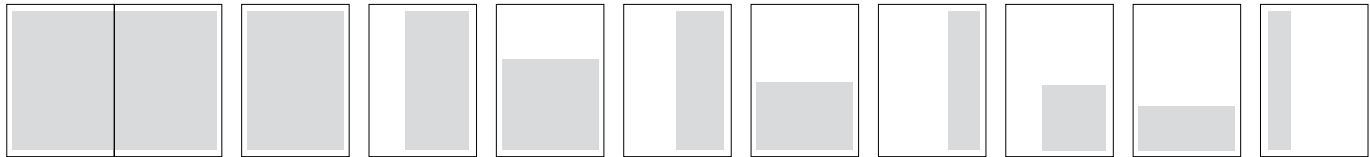
### Angeschnittene Anzeigen\*



<b>Format</b>	2/1 Seite, 6sp.	1/1 Seite, 3sp.	2/3 Seite, 2sp.	2/3 Seite, 3sp.	1/2 Seite, 1,5sp.	1/2 Seite, 3sp.	1/3, 1sp.	1/3, 3sp.	1/4, 1sp.	1/4, 3sp.
<b>B x H in mm</b>	420 x 297	210 x 297	135 x 297	210 x 188	102 x 297	210 x 145	69 x 297	210 x 99	53 x 297	210 x 76

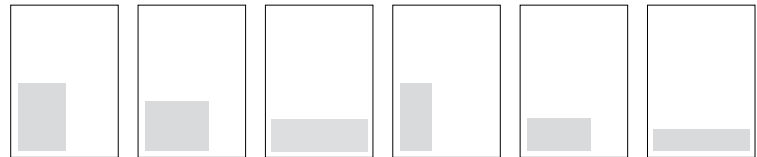
\* Angeschnittene Anzeigen bitte **zuzüglich** jeweils 3 mm Beschnittzugabe an Außenseiten. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten liefern.

### Satzspiegel-Anzeigen



<b>Format</b>	2/1 Seite, 6sp.	1/1 Seite, 3sp.	2/3 Seite, 2sp.	2/3 Seite, 3sp.	1/2 Seite, 1,5sp.	1/2 Seite, 3sp.	1/3, 1sp.	1/3 Seite, 2sp.	1/3, 3sp.	1/4, 1sp.
<b>B x H in mm</b>	402 x 271	189 x 271	125 x 271	189 x 176	93 x 271	189 x 133	63 x 271	125 x 128	189 x 87	45 x 271

Ab 1/3 Seite und kleiner können Platzierungsvorgaben nicht berücksichtigt werden (keine Alleinplatzierung, rechte Seite, textanschließend, etc.).



<b>Format</b>	1/4 Seite, 1,5sp.	1/4 Seite, 2sp.	1/4, 3sp.	1/6 Seite, 1sp.	1/6 Seite, 2sp.	1/6 Seite, 3sp.
<b>B x H in mm</b>	93 x 133	125 x 98	189 x 64	63 x 133	125 x 64	189 x 43

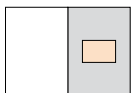


### Beilagen

Teilbelegung möglich.

Preis: Bis 25 g Gewicht pro 1.000 Exemplare € 220,- inkl. Postgebühren.  
Technische Angaben: Höchstformat 200 mm breit, 290 mm hoch.

**Höhere Gewichte, Stärken und Formate auf Anfrage.**



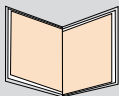
### Beikleber

Teilbelegung möglich.

Preis: Postkarten: bis 25 g Gewicht pro 1.000 Exemplare € 125,-  
Technische Angaben: Höchstformat 148 x 105 mm (DIN A6).

**Booklets, Post-it und andere Beikleberformen auf Anfrage.**

Beikleber sind nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Basis-Anzeige sw oder farbig möglich. Berechnung lt. Preisliste.  
Bei Beiklebern, die aufgrund der Anzeigenkonzeption (verlaufender Übergang) eine besonders exakte  
Klebung voraussetzen, ist ein Sockelbetrag von **€ 250,-** für technischen Mehraufwand erforderlich.



### Beihefter

Nur Gesamtauflage. Teilbelegung nicht möglich.

Preis: 2-seitig € 8.480,-  
2-seitig mit Klappe € 11.640,-  
4-seitig € 14.260,-  
6-seitig € 18.540,-  
8-seitig € 21.540,-

Technische Angaben: Anlieferung in unbeschnittenem Format 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Fräsrand)  
Der Beihefter muss am Bund und an mindestens zwei Seiten mit dem  
Heftformat abschließen. Gefalzte Beihefter müssen an der Bundseite geschlossen  
sein. Beihefter werden in die laufende Paginierung einbezogen.

Bei Papiergewicht über 180 g/m<sup>2</sup> Preis auf Anfrage. Beihefter sind rabattfähig (lt. Mengentabelle): 1 Blatt = 1 Anzeigenseite.

### Lieferanschrift

Stürtz GmbH, Lager, Alfred-Nobel-Straße 33, Einfahrt 4, 97080 Würzburg, (Tel. 0931/385-851)

**Bitte erfragen Sie die aktuellen Auflagen unter Telefon: (089) 381620-24**

### Liefervermerk

Der Lieferschein sollte **außen** auf der Palette oder einem Karton angebracht sein (bitte **nicht in einen Karton** legen). Er muss folgende Informationen enthalten:  
Kunde/Auftraggeber, Zeitschriftentitel und Heftnummer, Liefermengen, Gesamtgewicht, Anzahl der Gebinde  
(Paletten oder Kartons), Formatgröße (plano, gefalzt), Adresse und Telefonnummer des Anlieferers.

**Fordern Sie unsere Spezialbroschüre für Sonderwerbformen an!**

### Auflagenkontrolle



### Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2009 bis 30. Juni 2010.

### Druckauflage

34.907

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

29.617 davon Ausland 11.382

Verkaufte Auflage

27.859 davon Ausland 10.089

– Abonnierte Exemplare

26.290 davon Mitgliederstücke –

– Sonstiger Verkauf

117

– Einzelverkauf

1.452

### Freistücke

1.758

### Rest-, Archiv- und Belegexemplare

3.615\*

\* Seit 1. Januar 1995 werden die nachträglichen Einzelheft-Verkäufe aus früheren Berichtszeiträumen von der IVW ausgewiesen:

Einzelverkauf im Durchschnitt für die Zeit vom 1.7.2009 bis 30.6.2010: 1.121 Exemplare

### Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
	%	
Inland	62%	18.235
Ausland	38%	11.382

### Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

**100 % 29.617**

#### Nielsen-Gebiet I

Schleswig-Holstein

Hamburg

Bremen

Niedersachsen

11% 2.006

#### Nielsen-Gebiet II

Nordrhein-Westfalen

20% 3.647

#### Nielsen-Gebiet III a

Hessen

Rheinland-Pfalz

Saarland

18% 3.282

#### Nielsen-Gebiet III b

Baden-Württemberg

16% 2.918

#### Nielsen-Gebiet IV

Bayern

19% 3.465

#### Nielsen-Gebiet V

Berlin

7% 1.276

#### Nielsen-Gebiete VI, VII

Thüringen, Sachsen,

Mecklenburg-Vorpommern,

Brandenburg, Sachsen-Anhalt

9% 1.641

#### tvA Inland

100% 18.235

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 14!

<b>1. Beschaffenheit der Datei</b>	In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger auf EDV erfasst und nach Postleitzahlen geordnet.	
<b>2. Untersuchungsmethode</b>	Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Auswertung	
<b>3. Tag der Dateiauswertung</b>	07.09.2010	
<b>4. Struktur der Empfängerschaft</b>	<b>a)</b> Gesamtzahl der Empfänger in der Datei	28.311
	<b>b)</b> Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:	
	- Abonnement	25.980
	- ständige Freistücke	921
	- Einzelverkauf	1.858
	- Werbeexemplare	–
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	28.759
	- davon Inland	17.193
	- davon Ausland	11.567

<b>5. Grundgesamtheit</b> (untersuchter Anteil)			
Grundgesamtheit (tvA)	28.759	=	100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:			
Einzelverkauf	1.858		
Werbeexemplare	–		
Die Untersuchung repräsentiert Empfänger der Grundgesamtheit (tvA)	28.311	=	98 %
<b>6. Beschreibung der Erhebung:</b>	Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächliche Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.		
<b>7. Zielperson der Untersuchung:</b>	entfällt		
<b>8. Definition des Lesers:</b>	entfällt		
<b>9. Schwankungsbreite:</b>	entfällt		
<b>10. Durchführung der Untersuchung:</b>	Verlag		
<b>11. Zeitraum der Untersuchung:</b>	September 2010		

### Branchen / Wirtschaftszweige Fachrichtungen / Berufsgruppen

Nummer	Empfängergruppen der Grund-Bezeichnung (lt. Klassifikation systematik der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser K1	
		%	Projektion (ca.)
74.20.1	Architekturbüro	69	17.200
74.20.4	Architektur- und Bauingenieurbüro/ Bauingenieurbüro	12	3.000
-	Bauplanungsabteilung von Industrie, Banken etc.	2	500
75.14	Planungsabteilung der Hochbauämter	7	1.900
70.11.3/ 45.21.2	Bau- und Siedlungsgesellschaft / Hochbauunternehmen	8	2.000
74.20.5	Fachingenieurbüro für techn. Gebäudeausrüstung / Statik / Tragwerksplanung	2	400
		100	25.000

### Größe der Wirtschaftseinheit

#### nach Beschäftigten

	Anteil der ermittelten Leser K1	
	%	Projektion (ca.)
1 Beschäftigter	21	5.200
2 bis 4 Beschäftigte	30	7.400
5 bis 9 Beschäftigte	14	3.400
10 bis 19 Beschäftigte	14	3.600
20 bis 49 Beschäftigte	11	2.700
50 u. m. Beschäftigte	11	2.700
	100	25.000

#### nach betreutem Bauvolumen in Mio. Euro

	Anteil der ermittelten Leser K1	
	%	Projektion (ca.)
unter 0,50 Mio. €	12	3.100
0,50 bis unter 1,00 Mio. €	12	3.000
1,00 bis unter 2,50 Mio. €	16	4.000
2,50 bis unter 5,00 Mio. €	19	4.800
5,00 bis unter 25,00 Mio. €	25	6.100
25,00 bis unter 50,00 Mio. €	6	1.500
50,00 Mio. € und mehr	9	2.100
keine Angabe	1	400
	100	25.000

### Tätigkeitsmerkmal nach Funktion

	Anteil der ermittelten Leser K1	
	%	Projektion (ca.)
Büro/Amtsleitung	61	15.300
Planung	81	20.300
Entwurf	75	18.700
Ausschreibung, Disposition	57	14.300
Bauleitung	61	15.200
Projektmanagement/Projektleitung	60	15.000
Fachplanung für Tragwerksplanung	11	2.700
Fachplanung für Sanitär/Heizung/Klima	2	400
Fachplanung für Licht	2	600
Fachplanung für Bauphysik/ Wärme-, Schall-, Brandschutz	11	2.700
Fachplanung für Innenarchitektur	15	3.600
Fachplanung für Landschaftsplanung	8	2.000
Fachplanung für Solartechnik/Fotovoltaik	2	400
Energieplanung	12	3.000
Verwaltung	35	8.900
Sonstiges	4	1.000
Mehrfachnennungen (100% = 25.000 Leser)		

### nach Stellung im Beruf

	Anteil der ermittelten Leser K1	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	62	15.500
Amtsleiter in einer Behörde	0	100
Leiter der Bauabteilung	3	700
Abteilungsleiter	8	2.000
Projektmanager, Projektleiter	33	8.300
Fachplaner	19	4.900
Sonstiges	3	700
Mehrfachnennungen (100% = 26.000 Leser)		

### nach Berufsstatus

	Anteil der ermittelten Leser K1	
	%	Projektion (ca.)
Selbständig, freiberuflich	62	15.500
Angestellter	36	9.000
Beamter	2	500
	100	25.000

### Berufliche Bildung

	Anteil der ermittelten Leser K1	
	%	Projektion (ca.)
Diplom-Ing. (TU/TH Architekt)	49	12.300
Diplom-Ing. (TU/TH Bauingenieur)	6	1.600
Diplom-Ing. (Fachhochschule Architekt)	41	10.300
Diplom-Ing. (Fachhochschule Bauing.)	8	2.100
Akademie, Werkkunstschule	3	700
Bautechniker	1	400
Sonstige Ausbildung	12	3.100
Mehrfachnennungen (100% = 25.000 Leser)		

### Alter

	Anteil der ermittelten Leser K1	
	%	Projektion (ca.)
bis 29 Jahre	1	100
30–39 Jahre	22	5.400
40–49 Jahre	43	10.800
50–59 Jahre	24	6.100
60 Jahre und älter	10	2.500
	100	25.000

### Gemeindegrößenklasse

(wurde nicht erhoben, weil die Beurteilung dieser Fachzeitschrift als Werbeträger hiervon nicht abhängig ist)

Nicht in die Untersuchung einbezogen wurden Exemplare an Verbände, Institutionen der Wissenschaft, Lehre und Forschung, sowie Studenten und Zielpersonen außerhalb der Grundgesamtheit.

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 20.

Quelle: Reichweiten-Analyse der agla a+b 2006.  
TNS EMNID, Bielefeld.



### Reichweiten

	Anteil der ermittelten Leser K1	
	%	Projektion (ca.)
Bekanntheit: zumindest dem Namen nach	83	83.600
Bekanntheit: schon in der Hand gehabt	73	73.500
weitester Leserkreis: mindestens eine Ausgabe von 10 gelesen	50	50.100
K1-Wert: Leser einer durchschnittlichen Ausgabe	25	25.000

### K1-Wert nach Branche

Nummer  
der  
Grund-  
systematik

	Anteil der ermittelten Leser K1	
	%	Projektion (ca.)
74.20.1	30	17.200
74.20.4	17	3.000
-	14	500
75.14	34	1.900
70.11.3/ 45.21.2	18	2.000
74.20.5	8	400

### Reichweitenwachstum bei Mehrfachschaltungen

K1-Wert	Anzeigen-Schaltungen					
	1	2	3	4	5	6
25%	25%	31%	35%	38%	40%	42%
	7	8	9	10	11	12
	43%	44%	45%	46%	46%	47%

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 20.



www.agla-ab.de

### Nutzung

#### Seitenkontaktchance

Anteil der ermittelten Leser K1

	%
(fast) keine Seite	0
nur wenige Seiten	7
etwa ein Viertel der Seiten	15
etwa die Hälfte der Seiten	25
etwa drei Viertel der Seiten	26
(fast) alle Seiten	27
	100
Seitenkontaktchance	63,4

#### Lesedauer

Anteil der ermittelten Leser K1

	%
bis 10 Minuten	9
11 bis 20 Minuten	15
21 bis 30 Minuten	23
31 bis 60 Minuten	30
61 und mehr Minuten	23
	100
Durchschnitt in Minuten	58,2

#### Archivierungsverhalten

Anteil der ermittelten Leser K1

	%
ganze Hefte werden archiviert	81
einzelne Beiträge werden archiviert	10
das Heft geht in den Umlauf	29
das Heft wird weggeworfen	3
Mehrfachnennungen (100% = 25.000 Leser)	

#### Heftnutzung

Anteil der ermittelten Leser K1

	%
einmal gelesen/aufgeschlagen	20
zweimal gelesen/aufgeschlagen	22
dreimal gelesen/aufgeschlagen	17
öfter als dreimal gelesen/aufgeschlagen	40
	100

#### Titelbeurteilung und Leser-Blatt-Bindung

##### Nähe zum Titel

Anteil der ermittelten Leser K1

	%
Skalenwert A: „steht mir sehr nahe“	29
Skalenwert B:	29
Skalenwert C:	18
Skalenwert D:	12
Skalenwert E:	6
Skalenwert F:	5
Skalenwert G: „steht mir sehr fern“	1
	100
Durchschnitt (A = 7, G = 1)	5,4

#### Beruflicher Nutzen

Anteil der ermittelten Leser K1

	%
5 sehr hoher Nutzen	33
4	41
3	20
2	5
1 kein Nutzen	1
	100
Durchschnitt	4,0

### Titelprofil

	Anteil der ermittelten Leser K1
	%
fachlich kompetente Beiträge	72
besonders aktuell	34
gut recherchierte Themen und Beiträge	37
berichtet objektiv und sachlich	36
bringt Hintergrundinformation	21
problemorientiert	28
kritisch	9
stellt Architektur- und Technik-Themen in e. größeren Zusammenhang	31
ansprechende Heftgestaltung	39
zukunftsorientiert	26
hat attraktive Themenhefte	41
klare Gliederung über das ganze Heft	38
verständlich geschrieben	38
kann man weiterempfehlen	53
lässt sich durch keine anderen Fachzeitschriften ersetzen	30
bietet qualitativ hochwertige Architekturfotografie	24
beinhaltet interessante und hilfreiche Produktinformationen	39
meinungsbildend, läßt kompetente Architekten zu Wort kommen	10
greift internationale Architektur auf	39
abwechslungsreich	34
liefert Ideen, setzt Trends, gibt Impulse	51
ich freue mich auf jedes Heft	27
Mehrfachnennungen (100% = 25.000 Leser)	

### Erwartungen

	Anteil der ermittelten Leser K1
Wichtigkeit von Themen	%
Entwurf	53
Planung	65
Standespolitik/Verbandsnachrichten	2
Produkte und Produktanwendungen	41
Architekturdokumentation	26
Grundlagen der Architektur	14
Bautechnik/Konstruktion	60
Baukonstruktion	83
Lösungen von Baudetails	84
Objektausstattung/Innenarchitektur	17
Architekturkritik	8
Innovatives Bauen	39
Wettbewerbe + Ausschreibungen	5
Stellenmarkt	2
Mehrfachnennungen (100% = 25.000 Leser)	

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 20.



www.agla-ab.de

**agla a+b Reichweitenanalyse 2006  
nach den Anforderungen des ZAW-Rahmenschemas**

**1. Methode:**

1. Stufe: computergestützte telefonische Screening-Interviews (C.A.T.I.) zur Bestimmung der Größe der Grundgesamtheit
2. Stufe: computergestützte Telefoninterviews (C.A.T.I.) unter Vorlage von Titelkarten

**2. Grundgesamtheit:**

- a. Erstellung/Erfassung der Grundgesamtheit:  
Architekten und Bauingenieure in der Bundesrepublik Deutschland, die in den letzten zwölf Monaten vor der Befragung im Hochbau planend tätig waren, oder in den letzten zwölf Monaten mehrfach an System-, Produkt- oder Markenentscheidungen im Rahmen von Hochbauprojekten beteiligt waren und in einer der folgenden Branchen tätig waren:  
Architekturbüros, Bauingenieurbüros, Architektur- und Bauingenieurbüros, Bauplanungsabteilungen von Industrie und Banken etc., Planungsabteilungen der Hochbauämter, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Hochbauunternehmen ab 50 Beschäftigte, Fachingenieurbüros für Statik/Tragwerksplanung
- b. Struktur der Grundgesamtheit:  
100.300 Architekten und Bauingenieure, davon 59.000 Architekten und 41.300 Bauingenieure

**3. Definition Leser:**

K1 = Nutzer einer Durchschnittsausgabe

**4. Zeitraum der Untersuchung:**

9. Januar 2006 – 28. März 2006

**5. Durchführung der Untersuchung:**

TNS Emnid, Bielefeld

Die ausführliche Fassung der Erhebungsmethode finden Sie unter [www.agla-ab.de/analyse](http://www.agla-ab.de/analyse).



[www.agla-ab.de](http://www.agla-ab.de)

## DETAIL SPANIEN



Gründungsjahr 2002  
Erscheinungsweise  
8x jährlich  
davon 2x DETAIL Green

Auflage: 9.000 Ex.  
Sprache: spanisch  
Verbreitung: Spanien

**Anzeigen:** 1/1 Seite 4c € 2.950,-  
Anz.-Schluss: 5 Wochen vor Erscheinen  
DU-Schluss: 4 Wochen vor Erscheinen

### Verlag:

Reed Business Information, S.A.,  
**Elena Sarachu,**  
Zancoeta, 9,  
48013 Bilbao,  
Spanien

Tel.: +34 (0)944 285600  
Fax: +34 (0)944 285633  
E-Mail: detail.adv@rbi.es  
www.rbi.es

## DETAIL CHINA



Gründungsjahr 2005  
Erscheinungsweise  
7x jährlich

Auflage: 6.500 Ex.  
Sprache: chinesisch  
Verbreitung: China

**Anzeigen:** 1/1 Seite 4c € 3.000,-  
Anz.-Schluss: 5 Wochen vor Erscheinen  
DU-Schluss: 4 Wochen vor Erscheinen

### Verlag:

Dalian University of Technology Press –  
Dalian Zhongwei Information Company  
**Nancy Fang Lei**  
Room 1105, Tower B  
80 Software Park Road,  
Gangjingzi District Dalian City  
Liaoning, Prov 116023, China

Tel.: +86 411 84708405  
Fax: +86 411 84707606  
E-Mail: flsuzy@dl.cn  
www.dutp.cn

## DETAIL RUSSLAND



Gründungsjahr 2010  
Erscheinungsweise  
12x jährlich  
davon 2x DETAIL Green

Auflage: 1.000 Ex.  
Sprache: russisch  
Verbreitung:  
Russland / Ukraine

**Anzeigen:** 1/1 Seite 4c € 1.500,-  
Anz.-Schluss: 2 Wochen vor Erscheinen  
DU-Schluss: 2 Wochen vor Erscheinen

### Verlag:

Book People,  
**Bogdan Orel,**  
Babushkina Street 68 A,  
49009 Dnepropetrovsk,  
Ukraine

Tel.: +380 863 7982161  
Fax: +380 56 372-0120  
E-Mail: info@bookpeople.com.ua,  
www.bookpeople.com.ua

### Kurzcharakteristik

DETAIL ist eine der meist beachteten Architekturfachzeitschriften weltweit. Hochbauplanende Architekten und Bauingenieure in über 80 Ländern schätzen und nutzen die technisch orientierten Dokumentationen und Informationen. Das eigenständige Heftkonzept bietet hohen beruflichen Nutzwert. USP sind die Konstruktionszeichnungen, die detailgenau die tatsächlich gebauten Objekte dokumentieren. Der Inhalt besteht aus fünf Rubriken: Diskussion, Berichte, Dokumentation, Technik und Produkte. Seit 2004 erscheint achtmal jährlich die internationale Ausgabe von DETAIL in englischer Sprache. Mit einer Auflage von 12.500 Exemplaren bedient sie die Märkte in UK, USA, Australien und Asien. Neben den regulären 6 DETAIL English Ausgaben mit konstruktiven Themen und einem DETAIL Konzept-Heft mit typologischer Ausrichtung, bieten die 2 zusätzlichen Ausgaben DETAIL Green praxisgerechte Informationen zu allen Aspekten des nachhaltigen Planens und Bauens.

### Auflage

Druckauflage:	12.500 Exemplare
Verbreitung:	8.000 Ex. Großbritannien/Irland
	550 Ex. Einzelverkauf
	1.400 Ex. Europa (ohne UK)
	1.400 Ex. USA/Kanada
	600 Ex. Australien/Neuseeland
	300 Ex. Asien
	250 Ex. Rest der Welt

### Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 × 297 mm beschnitten; 216 × 303 mm unbeschnitten; 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

### Satzspiegel

189 mm breit, 271 mm hoch, 3 Spalten je 63 mm

### Druck/Bindung

Offsetdruck/Klebebindung

### Papier

DETAIL: Inhalt Profisilk 115 g/m<sup>2</sup>, Umschlag Monostar 300 g/m<sup>2</sup>,  
DETAIL Green: PlanoPlus 120 g/m<sup>2</sup>, Umschlag 300 g/m<sup>2</sup>

### Druckunterlagen

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-3 (Composite-PDFs). Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tiff und eps-Dateien. Offene Daten sind zu vermeiden. Farb-Modus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1200 dpi. Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante. Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Achtung: seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt, jeweils 3 mm.

### Anlieferadresse Druckunterlagen

Institut für internationale Architektur-Dokumentation GmbH & Co. KG, Peter Gensmantel  
Hackerbrücke 6, 80335 München  
Tel. (089) 3816 20-13, Fax (089) 3816 20-99,  
E-Mail [gensmantel@detail.de](mailto:gensmantel@detail.de)

### Termine

Erscheinungsweise: 8x jährlich davon 2 DETAIL Green  
Erscheinungstermine: jeweils in der ersten Woche des Monats  
Anzeigenschluss: 5 Wochen vor Erscheinen  
Druckunterlagen: 4 Wochen vor Erscheinen

### Verlag

Institut für internationale Architektur-Dokumentation GmbH & Co. KG  
Hackerbrücke 6, 80335 München  
Postfach 33 06 60, 80066 München  
[www.detail.de](http://www.detail.de)

### Hausanschrift:

Hackerbrücke 6, 80335 München  
Postfach 33 06 60, 80066 München  
[www.detail.de](http://www.detail.de)

### Postanschrift:

### Internet:

### Anzeigenabteilung:

Edith Arnold, Claudia Wach  
Telefon (089) 38 16 20-48 und -24  
Telefax (089) 38 16 20-99, E-Mail [anzeigen@detail.de](mailto:anzeigen@detail.de)

### Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto, bei Vorauszahlung und Bankeinzug bis EVT 3% Skonto.

### Bankverbindungen

Deutsche Bank AG  
Konto-Nr. 2 223 394 (BLZ 700 700 10)  
S.W.I.F.T.-Code: DEUT DEM M  
IBAN: DE 07700700100222339400  
USt.-Identifikations-Nr. DE 813 334 479  
Steuer-Nr. 9/147/246/10073

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: [www.detail.de/agb](http://www.detail.de/agb)



Gründungsjahr 2004

AS = Anzeigenschluss  
DU = Druckunterlagen-  
schluss

\*Smart House =  
Vernetzte Produkte,  
Systeme und Technologien  
im Bereich der Haustechnik,  
Elektrohaushalts- und  
Multimedialgeräte

\*Sanitärtechnik =  
Regenwassernutzung,  
Grauwasseranlagen,  
Wassersparamaturen,  
effiziente Wassernutzung

Hefte 2011	Erscheinungs- termin	Themen- Schwerpunkt	Produktinformation Sonderthema / Special
<b>DETAIL 1</b> AS: 10.12.10 DU: 17.12.10	<b>14.01.2011</b>	<b>Leichte Konstruktion</b>	Beleuchtung und Gebäudeautomation / Fliesen / Wärme- und Feuchteschutz / Konstruktion / Office
<b>DETAIL 2</b> AS: 25.01.11 DU: 01.02.11	<b>01.03.2011</b>	<b>Glas</b>	Glas / Fenster, Türen, Tore / Innenausbau, Decken und Akustik / Brandschutz / BAU 2011
<b>DETAIL Green 1</b> AS: 28.03.11 DU: 04.04.11	<b>02.05.2011</b>	<b>Nachhaltiges Bauen</b>	Heizung, Wärmepumpen / Lüftung, Fassaden, Fenster / Wärmedämmung / Innenausbau / Holz, Holzbau und Holzwerkstoffe
<b>DETAIL 3</b> AS: 28.03.11 DU: 04.04.11	<b>02.05.2011</b>	<b>»Konzept« Läden + Verkauf</b>	Bäder, Sanitär / Shop Design / Heizung, Lüftung / Außenanlagen / Ecobuild, Futurebuild
<b>DETAIL 4</b> AS: 27.05.11 DU: 03.06.11	<b>01.07.2011</b>	<b>Sanierung</b>	Sanierung / Fassaden / Sonnenschutz / Smart House* / Hardware, Software
<b>DETAIL 5</b> AS: 28.07.11 DU: 04.08.11	<b>01.09.2011</b>	<b>Material und Ober- fläche (Innenraum)</b>	Oberflächen und Fassaden / Solares Bauen / Aufzüge, Treppen, Lifts und Rolltreppen / Interior Design
<b>DETAIL Green 2</b> AS: 28.09.11 DU: 05.10.11	<b>02.11.2011</b>	<b>Nachhaltiges Bauen</b>	Photovoltaik / Solarthermie / Heiz- und Kühlsysteme / Gründächer und Grünfassaden / Fenster / Sanitärtechnik* / Wärmedämmung / Energieeffiziente Beleuchtung, Tageslichttechnik
<b>DETAIL 6</b> AS: 28.09.11 DU: 05.10.11	<b>02.11.2011</b>	<b>Dächer</b>	Böden, Eingänge und Türen aus Glas / Heizung, Lüftung / Dächer / Neue Materialien
<b>DETAIL 1/2012</b> AS: 12.12.11 DU: 15.12.11	<b>16.01.2012</b>	<b>Massive Bauten</b>	Beton, Stahl / Konstruktion / Innenwände, Decken und Akustik / Wärme- und Feuchteschutz / Wall and Floor Tiles

Format	Satzspiegel Anzeigen		Angeschnittene Anzeigen		Anschnitt- Zuschlag	Schwarz/Weiß- Anzeigen	1 Schmuck- Farbe *	2 Schmuck- Farben *	3- oder 4-farbig *	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm						€
2/1 Seite	402	271	420	297	622,-	6.220,-	7.000,-	7.600,-	8.220,-	
1/1 Seite	189	271	210	297	311,-	3.110,-	3.500,-	3.800,-	4.110,-	
2/3 Seite	hoch	125	271	135	297	210,-	2.100,-	2.490,-	2.790,-	3.100,-
	quer	189	176	210	188					
1/2 Seite	hoch	93	271	102	297	156,-	1.555,-	1.945,-	2.245,-	2.555,-
	quer	189	133	210	145					
1/3 Seite	einspaltig (hoch)	63	271	69	297	104,-	1.037,-	1.427,-	1.727,-	2.037,-
	zweispaltig	125	128							
	dreispaltig (quer)	189	87	210	99					
1/4 Seite	hoch	45	271	53	297	78,-	778,-	1.038,-	1.298,-	1.558,-
	zweispaltig	125	98							
	dreispaltig (quer)	189	64	210	76					
1/6 Seite	einspaltig (hoch)	63	133			518,-	778,-	1.038,-	1.298,-	
	zweispaltig	125	64							
	dreispaltig (quer)	189	43							
<b>Paketpreise</b>	6 × 1/1 Seite (kleinere Formate auf Anfrage)						15.600,-	17.600,-	19.100,-	20.600,-
	4 × 1/1 Seite (kleinere Formate auf Anfrage)						10.900,-	12.250,-	13.300,-	14.400,-
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Es gelten die aktuellen AGB des Verlages, die Sie unter <a href="http://www.detail.de/mediadaten">www.detail.de/mediadaten</a> finden.										
<b>2) Schmuckfarben / Farbzuschläge:</b>	Blau HKS 47 (Pantone Prozess Cyan), Magenta HKS 25 (Pantone Prozess Magenta), Gelb HKS 3 (Pantone Process Yellow), vierfarbig = Euroskala. Alle Farben aus den Bereichen HKS und Pantone sind möglich.					<b>Rabatte</b> (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres):				
						<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>		
<b>Platzierung:</b>	Bei Übernahme einer Verpflichtung zur Unterbringung auf bestimmten Plätzen (Mindestformat 1/3 Seite): 20%. Inselanzeigen: 30%. 30% für Wettbewerbsanzeigen sowie Stellenanzeigen					bei 3 Anzeigen	3%	bei 1 Seite	3%	
						bei 6 Anzeigen	5%	bei 3 Seiten	5%	
<b>Nachlässe:</b>	Bei gleichzeitiger Belegung der deutschen DETAIL-Ausgabe gewähren wir für DETAIL English 10%					bei 9 Anzeigen	10%	bei 6 Seiten	10%	
						bei 12 Anzeigen	12,5%	bei 9 Seiten	15%	
<b>Zukauf-Rabatt:</b>						bei 18 Anzeigen	15%	bei 12 Seiten	17,5%	
						bei 24 Anzeigen	20%	bei 18 Seiten	20%	

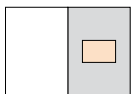


### Beilagen

Teilbelegung möglich.

Preis: Bis 25 g Gewicht pro 1.000 Exemplare € 220,- inkl. Postgebühren.  
Technische Angaben: Höchstformat 200 mm breit, 290 mm hoch.

**Höhere Gewichte, Stärken und Formate auf Anfrage.**



### Beikleber

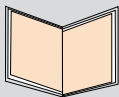
Nur Gesamtauflage. Teilbelegung nicht möglich.

Preis: Postkarten: bis 25 g Gewicht pro 1.000 Exemplare € 125,-  
Technische Angaben: Höchstformat 148 x 105 mm (DIN A6).

**Booklets, Post-it und andere Beikleberformen auf Anfrage.**

Beikleber sind nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite Basis-Anzeige sw oder farbig möglich. Berechnung lt. Preisliste.

Bei Beiklebern, die aufgrund der Anzeigenkonzeption (verlaufender Übergang) eine besonders exakte Klebung voraussetzen, ist ein Sockelbetrag von **€ 250,-** für technischen Mehraufwand erforderlich.



### Beihefter

Nur Gesamtauflage. Teilbelegung nicht möglich.

Preis: 2-seitig € 2.700,-  
2-seitig mit Klappe € 3.700,-  
4-seitig € 4.600,-  
6-seitig € 5.800,-  
8-seitig € 6.900,-

Technische Angaben: Anlieferung in unbeschnittenem Format 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Fräsrand)

Format: Der Beihefter muss am Bund und an mindestens zwei Seiten mit dem Heftformat abschließen. Gefalzte Beihefter müssen an der Bundseite geschlossen sein. Beihefter werden in die laufende Paginierung einbezogen.

Bei Papiergewicht über 180 g/m<sup>2</sup> Preis auf Anfrage. Beihefter sind rabattfähig (lt. Mengentabelle): 1 Blatt = 1 Anzeigenseite.

### Lieferanschrift

Attn: Mick Loozen & Adrian Gallaway  
Headley Brothers Ltd. – The Invicta Press  
Lower Queens Road  
Ashford  
Kent, TN 24 8 HH  
GROSSBRITANNIEN

**Liefervermerk** Für DETAIL , Ausgabe ... , Stückzahl ...

**Bitte erfragen Sie die aktuellen Auflagen  
unter Telefon: (089) 381620-24**

**Fordern Sie unsere Spezialbroschüre für  
Sonderwerbformen an!**



Architekten gehören zu den internetaffinen Zielgruppen. 90% nutzen das Internet regelmäßig als Informationsquelle zu Produkten und Techniken.

Quelle: BauInfoConSult

**DETAIL.de** ist das internationale Architekturportal aus dem Hause DETAIL. In verschiedenen Rubriken zeigt DETAIL.de aktuelle Entwicklungen in der Architektur, vertiefende Inhalte zum Heft und Fachwissen für den Architekten.

Die Aspekte des nachhaltigen Bauens stehen im Fokus der Rubrik **»Green«**. Ergänzende Inhalte rund um neueste Entwicklungen aus Forschung und Technik über Förderprogramme und Gesetze bis hin zu relevanten Projekten/Produkten.

Die Rubrik **»Heft«** stellt vertiefende Inhalte wie hintergründige Artikel, Filme, Bildergalerien, weitere Projekte und Details zur aktuellen DETAIL-Printpublikation zur Verfügung. Neue Materialien und Produktentwicklungen, selektierbar nach Gewerken zeigt die Rubrik **»Produkte«**.

Die Rubrik **»Archiv«** stellt Inhalte aus Heften und dem Online-Bereich zur Verfügung und wird durch Download-Möglichkeiten von Fachartikeln und Detail-Zeichnungen komplettiert.

Durchschnittliche Zahlen im DETAILnetwork/Monat;  
IWV-geprüft seit 2003

> 1.300.000 Page-Impressions\*

> 400.000 Visits\*

> 100.000 Unique User\*

**Zielgruppen und Reichweite im DETAILnetwork (monatlich):**

**DETAIL.de**  
Das Architekturportal

Architekten, Bauingenieure  
> 730.000 Page-Impressions  
> 150.000 Visits

**DETAIL**  
Architektur + Studium

Junge Architekten und Architektur-Studenten  
> 55.000 Page-Impressions  
> 12.500 Visits

**DETAIL360°**  
Büroprofile + Projekte

Architekten, Bauingenieure, Designer, öffentliche + private Bauherren, Baubehörden und -träger  
> 270.000 Page-Impressions  
> 115.000 Visits



Werbemittel	Größe in px	TKP*
1 Supersize Banner/ Leaderboard	728 x 90	€ 50,-
2 Wide Skyscraper	120 x 600 140 x 600 160 x 600	€ 50,-
3 Hockeystick	728 x 90 und 160 x 600 (untereinander angeordnet)	€ 75,-
3 Wallpaper	728 x 90 und 160 x 600 (untereinander angeordnet)	€ 80,-
4 Medium Rectangle	300 x 250	€ 75,-
4 Video-Ad	300 x 250	€ 95,-

**Datenformat** JPEG-, GIF-, Flash-Dateien (bis maximal 100 KB),  
Datenart und -menge von Video-Anzeigen auf Anfrage.

**Datenanlieferung** Digital an **online-daten@detail.de**,  
5 Werktage vor Schaltbeginn

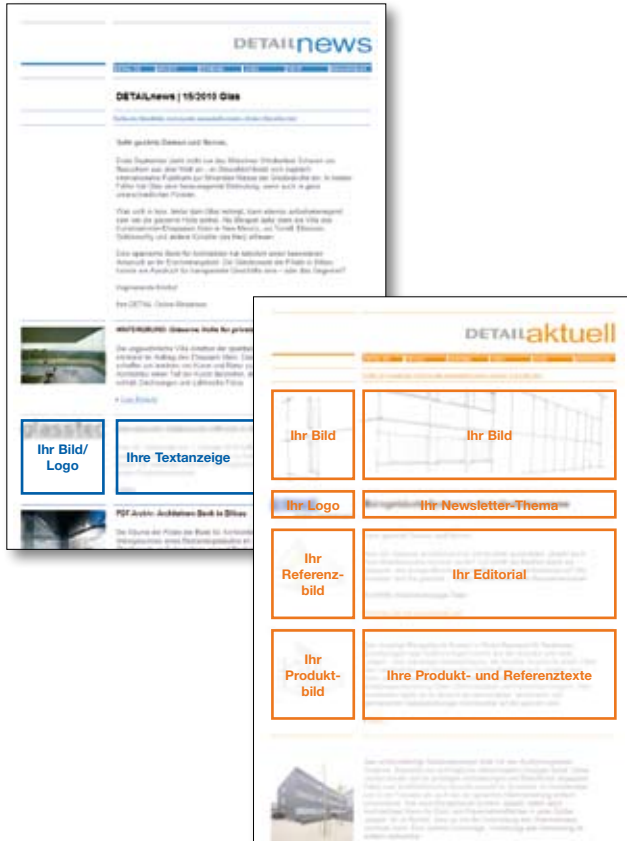
**Rabatte** 75.000 Ad-Impressions 3,0%  
110.000 Ad-Impressions 5,0%  
150.000 Ad-Impressions 7,5%  
Die Mindestbuchung beträgt 25.000 Ad-Impressions.

**Crossmedia-Rabatt** 10% Rabatt auf die Online-Schaltung bei zeitgleicher  
Belegung (innerhalb eines Monats) von Print und Online.

**Zahlungs-  
bedingungen** innerhalb 30 Tagen netto,  
innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto,  
bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3% Skonto

\* TKP (Preis je 1.000 Ad-Impressions).

Alle Preise zzgl. MwSt., es gelten die aktuellen AGB des Verlages unter [www.detail.de/agb](http://www.detail.de/agb)



**DETAIL news**

DETAILnews: Der Heft-Newsletter beinhaltet Vorab-Informationen sowie thematisch passende Inhalte zum neu erscheinenden Heft (einmal monatlich zur aktuellen Printausgabe).

DETAILgreen: Dieser Newsletter beschäftigt sich mit vertiefenden Inhalten zum Thema Nachhaltigkeit (einmal monatlich).

DETAILnews: Weitere Themen-Newsletter runden das Angebot ab (zweimal monatlich).

Preise Heft-Newsletter (TKP*)			
DETAIL news	deutsch (D / A / CH)	englisch	italienisch
Textanzeige (vier Zeilen Text à 65 Zeichen plus Überschrift, Logo/Bild und Verlinkung)	€ 65,-	€ 70,-	€ 70,-
Banner (468 x 60 px)	€ 40,-	€ 40,-	€ 40,-
Preise Standalone-Newsletter (TKP*)			
DETAIL aktuell	deutsch (D / A / CH)	englisch	italienisch
> 10.000 Abonnenten	€ 235,-	€ 250,-	€ 250,-
< 10.000 Abonnenten	€ 295,-	€ 250,-	€ 250,-

\* TKP (Preis je 1.000 Empfänger; Übersetzungen werden separat berechnet)  
Alle Preise zzgl. MwSt., es gelten die aktuellen AGB des Verlages unter [www.detail.de/agb](http://www.detail.de/agb)

**DETAIL aktuell – der Standalone-Newsletter von DETAIL**

Gezielte Berichterstattung mit Ihnen – als alleinigem Kooperationspartner! DETAIL fungiert als Absender und übernimmt die redaktionelle und graphische Bearbeitung, über Inhalte und Grafiken/Bilder bestimmen Sie – standalone und damit exklusiv!

Erscheinungsweise: individuell nach Absprache  
Teilbelegung: ausschließlich in der deutschsprachigen Auflage möglich  
Mindestbelegung: 5.000 Abonnenten



Gewinnspiel



Videofilm



### DETAIL online-ads – Specials

- Themen-/Rubrik-Sponsoring
- Microsite
- WebTV-Sponsoring / Filmsponsoring
- Marktforschung
- Lead-, Referenz- und Produktintegration
- Gewinnspiel
- Jubiläums-Aktion:  
Bitte fragen Sie nach unseren Jubiläumsangeboten.

**50** Jahre  
**DETAIL**

### Erfolgsmessung für Online Performance

Die IWV – (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Einrichtung, die sowohl von Medienunternehmen, als auch von Werbungtreibenden, sowie Werbe- und Media-Agenturen getragen wird. Sie erstellt valide Daten für die Leistungskontrolle von Werbeträgern.

Die IWV erhebt und kontrolliert heute Verbreitungsdaten der nahezu gesamten Angebotspalette von Werbeträgern in Deutschland. Mit dem Skalierbaren Zentralen Messsystem (SZM), das mit Zählpixeln arbeitet, ermittelt die IWV die Anzahl von Page Impressions und Visits auf einer Seite. Diese Zahlen werden monatlich veröffentlicht. Die IWV ist der wichtigste unabhängige Indikator für die Erfolgsmessung einer Online Kampagne.

## Fundierte Beratung im Inland:

**Institut für internationale Architektur-  
Dokumentation GmbH & Co. KG**  
Anzeigenmarketing  
Hackerbrücke 6, 80335 München  
Fax: +49 (0)89 3816 20-99



**Anzeigenleitung**  
Edith Arnold  
T: +49 (0)89 3816 20-48  
E: arnold@detail.de



**Anzeigendisposition**  
Claudia Wach  
T: +49 (0)89 3816 20-24  
E: wach@detail.de



**Leitung Online Sales**  
Tanja Pawlik  
T: +49 (0)89 3816 20-34  
E: pawlik@detail.de



**Mediaberater / Online Sales**  
Romy Früh  
T: +49 (0)89 3816 20-63  
E: frueh@detail.de



**Berlin, Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Sachsen, Sachsen-Anhalt,  
Thüringen**  
Villwock Media Service  
Reinhard Villwock  
John-Sieg-Str. 22A, 10365 Berlin  
T: +49 (0)30 291 10 06  
F: +49 (0)30 29 00 2416  
E: villwock@skyhawk-germany.com



**Nordrhein-Westfalen,  
Niedersachsen (PLZ 3 mit 29)**  
Verlagsbüro DETAIL  
Birgit Merz  
Breslauer Straße 3, 42781 Haan  
T: +49 (0)2129 348881  
F: +49 (0)2129 343971  
M: +49 (0)175 225 56 16  
E: birgit.merz@detail.de



**Rheinland-Pfalz, Hessen,  
Saarland**  
Verlagsbüro Karl-Heinz Hörnle  
Klingenweg 1, 60388 Frankfurt/Main  
T: +49 (0)6109 227 72  
F: +49 (0)6109 22744  
E: info@verlagsbuero-hoernle.de



**Baden-Württemberg / Schweiz /  
Liechtenstein**  
MedienService Michael Fuhmann  
Maybachstr. 22, 71404 Korb,  
Germany  
T: +49 (0)7151 205 54-0  
F: +49 (0)7151 205 54-29  
E: michael@fuhmann-medien-service.de



**Bayern / Österreich**  
MedienService Peter Schachtl  
Am Point 10, 83075 Bad Feilnbach  
Germany  
T: +49 (0)8064 90 5975  
F: +49 (0)8064 90 5974  
E: medien-service@schachtl.de

**Schleswig-Holstein, Hamburg,  
Bremen, Niedersachsen  
(PLZ 2 ohne 29)**  
Institut für internationale Architektur-  
Dokumentation GmbH & Co. KG  
Anzeigenmarketing  
Hackerbrücke 6, 80335 München  
F: +49 (0)89 38 16 20-0

## Fundierte Beratung im Ausland:



**Großbritannien**  
Synergy Group Media  
Roy Kemp,  
SBC House, Restmor Way  
Wallington, Surrey SM6 7AH  
GROSSBRITANNIEN  
T: +44 (0)20 8255-2121  
F: +44 (0)20 8255-2123  
E: detail@synergygm.com



**Ausland ohne UK, CH, A, FL**  
Cézanne Sales Services  
Denise Cézanne-Güttich  
Rotdornstraße 2  
41352 Korschenbroich  
Germany  
T: +49 (0)2182 5783973  
F: +49 (0)2182 5783975  
E: denise@cezannesales.com

**DETAIL**  
Zeitschrift für Architektur + Baudetail

Published by  
**ATEC**  
Business Information